

## Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen

---

Bei einem Automobilzulieferer bestand der Wunsch Potenziale zur Effizienzsteigerung zu ermitteln. Im Rahmen eines Projekts wurden verschiedene Prozesse im Unternehmen vom Auftragseingang bis zur Auslieferung analysiert, bewertet und bei Bedarf neugestaltet. Dazu gab es eine Analyse- und Evaluationsphase sowie ein erstes Pilotprojekt.

### **Daten zum Kunden**

*Branche:*  
Automobil

### **Daten zum Auftrag**

*Zeitraum/Dauer:*  
3 Monate

### **Projektteam/Rollen**

*Projektteam:*  
ein Berater

*Projektaufwand:*  
25 Beratertage

*Rolle der Berater:*  
Kommunikationsexperte,  
Moderator, Motivator, Coach,  
Experte, Inspirator

### **Aufgabenstellung**

Die Aufgabenstellung für LOPREX bestand darin, die Phase vom Auftragseingang bis zur Auslieferung durch geeignete Kommunikations- und Marketingmaßnahmen zu begleiten, um alle Mitarbeiter über das Projekt zu informieren und Akzeptanz zu erreichen.

### **Ziel der Beratung**

Ziel des Projekts war es, die betroffenen Mitarbeiter durch geeignete Kommunikations- und Marketingmaßnahmen in das Projekt einzubinden und sie über den Nutzen und aktuelle Entwicklungen zu informieren.

### **Vorgehensweise**

- Analyse der bisherigen Kommunikation sowie der vorhandenen Medienlandschaft, um geeignete Kommunikationskanäle zu identifizieren
- Planung der Kommunikation: Auswahl geeigneter Medien, Zeitplan, redaktionelle Themenplanung
- Erarbeitung der Inhalte und Kernbotschaften für die Zielgruppe zur Nutzung in der weiteren Kommunikation
- Umsetzung und Steuerung der Kommunikationsmaßnahmen:
  - Erstellung eines Foliensatzes für eine Informationsveranstaltung mit allen Mitarbeitern zur Vorstellung des Projekts
  - Gestaltung eines Flyers mit den wichtigsten Informationen zum Projekt
  - Gestaltung eines Marktplatzes zur Ausstellung während des Projektverlaufs im Pausenraum
  - Erstellung von Projekt-Neuigkeiten im zweiwöchigen Rhythmus zum Aushang auf dem Marktplatz
  - Gestaltung einer Tweet-Wall mit wechselnden Fragen zum Projekt, auf welcher die Mitarbeiter ihre Meinungen, Anregungen und Kritik äußern können
- Regelmäßige Evaluierung und Anpassung der Kommunikationsmaßnahmen

## **Herausforderungen**

Da ein Großteil der betroffenen Mitarbeiter in der Produktion tätig ist und damit bei der Arbeit keinen Zugang zu einem Computer hatte, entfiel die Möglichkeit digitale Medien (E-Mail, Intranet, etc.) als Kommunikationsmittel zu verwenden. Weiterhin war die Medienlandschaft im Unternehmen schwach ausgeprägt.

## **Ergebnisse**

- Eingeführte Prozessveränderungen wurden von Mitarbeitern akzeptiert und getragen
- Positive Auswirkungen auf kontinuierlichen Verbesserungsprozess durch rege Beteiligung der Mitarbeiter

## **Kundennutzen**

- Die Mitarbeiter kennen den Hintergrund, Nutzen und Ziel des Projekts
- Hohe Akzeptanz der Prozessoptimierungen der Mitarbeiter
- Sammlung von wertvollen Verbesserungsvorschlägen durch die Mitarbeiter

**Haben Sie Fragen oder benötigen Sie Unterstützung? Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.**

Tanja Wallmeier  
Geschäftsführerin  
+49 (711) 633 918 300  
info@loprex.de

LOPREX GmbH  
Julius-Hölder-Straße 42  
70597 Stuttgart  
www.loprex.com