

Projektbeschreibung

Entwicklung einer Vorstandsvorlage mit konkreten Maßnahmen für eine strategische Planungsgrundlage



Allgemeines zum Kunden

Branche:	Banken/Payments
Unternehmensgröße:	Bilanzsumme ca. 150 Mrd. € über 10.000 Mitarbeiter
Auftraggeber:	Vorstand, Bereichsleitung

Daten zum Auftrag

Zeitraum/Dauer:	September 2017 bis Januar 2018
Projektaufwand:	ca. 700 Personentage
Abrechnung:	Fixpreis

Projektteam / Rollen

Projektteam Berater:	Projektleiter, Projektmanager, Fachexperten, Senior Executive Coach
Projektteam Kunde:	Projektmanager, Fachexperten, Business-Analysten

Aufgabenstellung

Für eine große deutsche Bank sollte eine Vorstandsvorlage entwickelt werden, die auf Basis einer validen Marktprognose Perspektiven für den Zahlungsverkehr der Zukunft aufzeigt.

Zielsetzungen

Ziel des Projekts war es, neue Produkt- und Serviceideen für alle Kundengruppen der Bank zu entwickeln und zukunftsweisende Potenziale aufzuzeigen.

Leistung PPI

PPI stellte Marktprognosedaten zu den erwarteten Entwicklungen des Zahlungsverkehrs in den kommenden zehn Jahren zur Verfügung. Auf dieser Basis konnte eine Definition und Priorisierung möglicher Handlungsfelder erfolgen. Diese bildeten die Grundlage zur Konkretisierung der Produkt- und Serviceideen für die verschiedenen Kundensegmente der Bank.

Vorgehensweise

- Zu Beginn des Projektes stellte PPI eine detaillierte Markteinschätzung vor, die Prognosen über die zukünftige Entwicklung des Zahlungsverkehrs beinhaltete.
- Nach der „Abnahme“ der Markteinschätzung durch den Kunden wurden in verschiedenen Workshops Maßnahmenpakete definiert.
- Diese wurden in einem weiteren Schritt mit Fachexperten in Design-Thinking-Workshops detailliert und einzeln mit Wirtschaftlichkeitsrechnungen hinterlegt.
- Abschließend wurden die Maßnahmenpakete priorisiert und dem Vorstand zur Genehmigung vorgelegt.

Herausforderungen

- Vor dem Hintergrund einer hohen Marktdynamik bestand für den Kunden großer Zeitdruck.
- Zugleich mussten Produkt- und Serviceideen ausformuliert werden, die eine zukunftssichere Planung erlaubten.

Ergebnisse

- Innerhalb von drei Monaten waren konkrete Produkt- und Serviceangebote identifiziert, detailliert und mit einer Wirtschaftlichkeitsrechnung hinterlegt.
- Auf dieser Basis konnte das Unternehmen die erforderlichen strategischen Entscheidungen treffen und zukunftssicher investieren.

Kundennutzen

- Mit den von PPI vorgelegten detaillierten Marktprognosedaten hatte das Projektteam direkt Zugriff auf fundierte Informationen.
- Zeitaufwendige Research-Arbeiten waren so nicht mehr erforderlich.
- Die Definition konkreter Lösungsansätze und Maßnahmen wurde durch die Anwendung der Design-Thinking-Methode erheblich verkürzt.